

대중 Insight

“애견식품, 장 건강 개선, 면역력 강화, 알레르기예방… 맞춤형 프리미엄 제품으로 시장 확대.”

최근 반려동물을 사람으로 대우하는 ‘펫 휴머니제이션’문화가 MZ에서 시니어까지 전반적으로 빠르게 확산하며, ‘펫코노미’라는 신용어도 등장했는데요. 이는 반려동물 산업이 새로운 경제 분야로 인식되고 있음을 시사합니다.

과거에는 반려동물을 인간이 소유하는 ‘가축’의 개념으로 여겼습니다. 그러나 생명존중의 정서가 동물까지 확대되고, 덩크족, 1인 가구 증가 등의 사회적 현상과 맞물려, 이제 반려인들은 반려동물을 가족구성원으로 여기고 있으며, 반려동물을 위한 지출을 아끼지 않는 펫팸족(Pet+Family) 증가와 함께 관련 산업도 빠르게 성장하고 있습니다.

반려동물 관련 시장은 단순 용품이나 의료 서비스에 그치지 않고, **반려동물의 식습관과 영양을 고려한 프리미엄 식품**으로까지 확장되고 있는데요. 특히, 반려동물의 건강을 위한 고품질 사료와 간식에 대한 수요가 급증하면서 애견식품 시장은 점점 더 세분화되고 혁신적인 방향으로 발전하고 있습니다. 예를 들어, 알레르기 개선을 위한 저자극 사료, 장 건강을 돕는 유산균 함유 사료, 고령견을 위한 소화 잘 되는 사료 등 각 반려견의 특성에 맞는 맞춤형 식품이 제공되고 있습니다.

특히, 효소는 애견식품에 있어 주목받는 성분 중 하나인데요. 아래 몇 가지 사례를 소개합니다.

고령견용 맞춤식

소화 효소는 개의 **소화력을 개선하고, 복부 팽만감을 줄이며, 변비나 설사 등 위장 문제를 완화**하는 데 도움을 줍니다.

예를 들어 단백질 분해 효소(프로테아제)는 고기의 단백질을 쉽게 소화할 수 있도록 돕고, 지방 분해 효소(리파아제)는 지방을 더 효율적으로 흡수하게 합니다. 이러한 효소는 특히 소화력이 약한 고령견이나 특정 음식에 민감한 반려견에게 유용한 성분으로 자리 잡고 있습니다.

프리바이오틱 및 프로바이오틱 보충제와 함께 사용

효소와 함께 프리바이오틱 및 프로바이오틱 성분이 포함된 애견식품도 있습니다. 이들은 **장내 유익균의 증식을 촉진**하고, **효소가 소화 과정에서 더 잘 작용할 수 있도록** 지원합니다. 이를 통해 장 건강이 개선되고 면역력도 강화됩니다.

알레르기 예방 및 증상 완화

특정 단백질이나 음식 성분에 알레르기가 있는 반려견에게는 효소가 도움이 될 수 있습니다. 효소는 이러한 **알레르기를 유발하는 물질을 분해하여 알레르기 반응을 줄이는 데** 기여할 수 있습니다.

소화 건강을 위한 자연 유래 효소 사용

파파인(파파야에서 유래)과 브로멜라인(파인애플에서 유래) 같은 자연 유래 소화 효소가 들어간 애견식품도 있습니다. 이러한 자연 유래 성분은 **부작용이 적으면서도 소화 기능을 향상**시키는 데 효과적입니다.

이와 같이 효소는 반려견의 전반적인 건강, 특히 **소화 및 영양 흡수**를 돕는 데 중요한 역할을 하고 있으며, 반려견의 상태에 맞는 맞춤형 애견식품으로 개발되고 있습니다.

반려동물 산업의 발전과 함께 애견식품 시장은 무한한 가능성을 지닌 새 영역으로 주목받고 있습니다. 특히 효소를 활용한 애견식품은 반려견의 건강에 기여할 뿐만 아니라, 다양한 소비자의 니즈를 반영하여 신제품 개발의 기회도 열어줍니다. 무한한 가능성을 품은 애견식품 시장에서 효소를 활용하여 건강과 다양성을 모두 만족시키는 혁신적인 제품 개발로 새로운 기회를 창출하세요.

관련기사

- 포춘비즈니스인사이트 2024.10.21
- ‘펫코노미’로 본 반려동물산업의 성장과 기회 웨이브온 2024.02.14
- 썩썩 커 나가는 국내펫푸드시장 연간 판매액 9000억 돌파. 한국애견신문 2024. 05.20
- 국내펫시장 현황과 전망 2024.07.21 한국농수산신문