

SEOUL FOOD 2025 × 해외시장뉴스+

글로벌 식품 산업 트렌드

식품 수출

◆ 유망 품목과 유망 시장



글로벌 식품 산업 트렌드

- 식품 수출 유망 품목과 유망 시장 -

SEOUL FOOD 2025 x 해외시장뉴스⁺

2025. 6. 4.
무역투자연구센터
전략전시팀

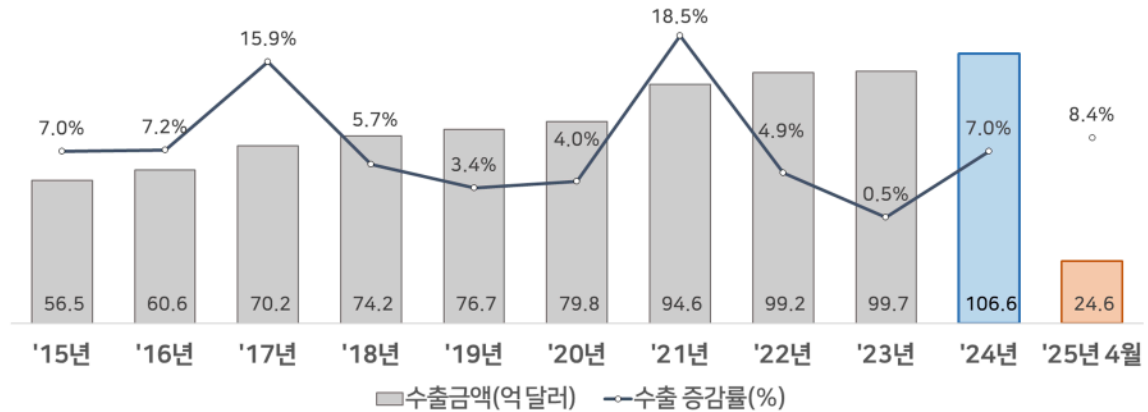
목차

I. 식품 수출 현황	1
II. 품목별·국가별 상세 수출 내역	2
III. 식품 수출 유망 시장 분석	4
1. 미국	
2. 필리핀	
3. 러시아	
4. 네덜란드	
5. 영국	
6. 몽골	
7. 아랍에미리트	
8. 인도	
9. 멕시코	
10. 카자흐스탄	
IV. 시사점	8

① 식품 수출 현황

- '24년 식품 수출액 106억 6천만 달러 기록, 식품 수출 100억 달러 시대 진입,
 - '25년 4월 누적 수출액은 전년 대비 8.4% 증가, 올해도 역대 최대 실적 기대

【연도별 식품 수출실적 (억 달러, %)】

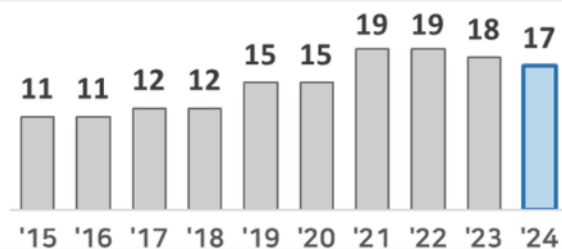


주: 25년은 4월 누계 수출액 및 전년 동기 대비 수출액 증감률

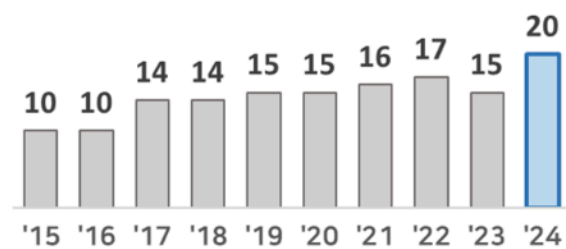
자료원 : 농식품수출정보(KATI) 통계, 저자 작성

- '24년 1억 달러 이상 수출국 수 20개국으로 역대 최다, 최대 수출 품목은 라면·건기식
 - 대중 수출 비중 최근 10년간 지속 감소하여 미국이 최대 식품 수출 시장으로 부상

【1억 달러 이상 수출 품목 수 추이】

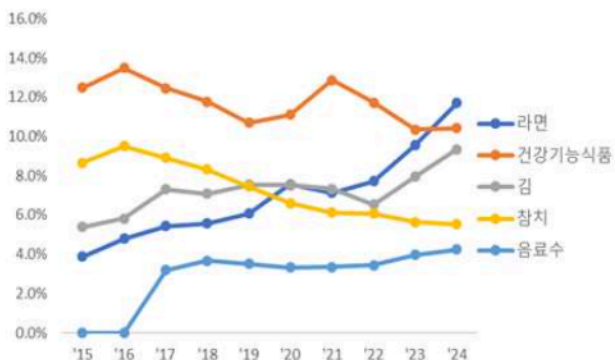


【1억 달러 이상 수출국 수 추이】

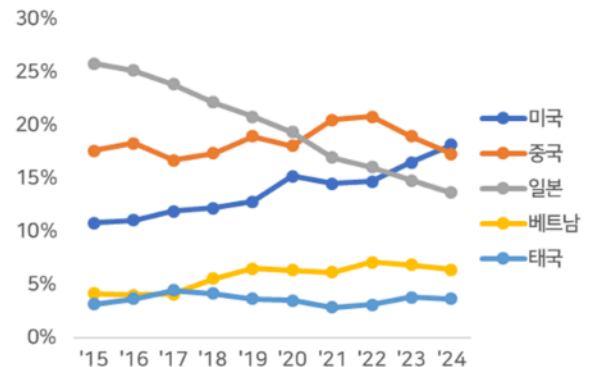


자료원 : 농식품수출정보(KATI) 통계, 저자 작성

【'24년 5대 수출 품목의 비중 변화 (%)】



【1대 수출대상국의 비중 변화 (%)】



자료원 : 농식품수출정보(KATI) 통계, 저자 작성

② 품목별·국가별 상세 수출 내역

□ (품목별) 라면, 전년 대비 수출액 31.1% 증가하며 최대 수출 품목으로 부상

- (가공식품) 라면, 김, 곡류조제품(즉석밥·냉동김밥 등)의 수출액이 20~30% 확대
- (건기식) 비타민 등 영양제와 홍삼 제품 등을 포함하는 건강기능식품 수출은 팬데믹 특수 이후 '22년~'23년 기간 감소하다가 '24년 다시 7.9% 반등
- (어류) 참치 수출액은 전년 대비 4.7% 증가, 이빨 고기(기타 어류)·고등어·명태 등 전반적인 어류 품목의 저조한 실적에도 참치는 전년에 이어 5억 달러대 수출액 유지
- (베이커리) '23년 이후 수출액 2억 달러 상회, 2년 연속 두 자릿수 성장 지속

【20대 식품 수출 품목 수출액 및 전년 대비 증감률 (억 달러, %)】

-	2022			2023			2024		
1	건강기능식품	11.6	-4.4%	건강기능식품	10.3	-11.5%	라면	12.5	31.1%
2	라면	7.7	13.5%	라면	9.5	24.4%	건강기능식품	11.1	7.9%
3	김	6.5	-6.5%	김	7.9	22.4%	김	10.0	25.8%
4	참치	6.0	4.0%	참치	5.6	-6.5%	참치	5.9	4.7%
5	음료수	3.4	8.0%	음료수	4.0	15.4%	음료수	4.5	14.5%
6	커피조제품	3.3	4.7%	커피조제품	3.3	-1.1%	커피조제품	3.4	2.7%
7	명태	2.6	70.9%	소스류	2.0	1.9%	곡류조제품	2.3	34.8%
8	기타 어류	2.0	49.5%	베이커리	2.0	22.5%	소스류	2.2	9.3%
9	소스류	2.0	-2.0%	기타 어류	1.9	-5.3%	베이커리	2.2	10.6%
10	베이커리	1.6	-7.8%	자당(설탕 등)	1.8	18.3%	자당(설탕 등)	1.8	-0.1%
11	자당(설탕 등)	1.5	4.7%	곡류조제품	1.7	18.0%	생수	1.8	17.0%
12	생수	1.5	0.8%	김치	1.6	10.5%	기타 어류 ¹⁾	1.6	-13.8%
13	곡류조제품	1.5	10.4%	생수	1.5	-1.6%	김치	1.6	5.1%
14	김치	1.4	-11.9%	비스킷	1.4	2.2%	비스킷	1.5	5.3%
15	비스킷	1.4	2.4%	조제 식료품	1.2	16.4%	조제 식료품	1.3	8.6%
16	대구	1.3	28.1%	기타 파스타	1.1	1.4%	기타 파스타 ²⁾	1.1	-1.1%
17	기타 파스타	1.1	5.3%	고등어	1.1	60.2%	소주	1.0	2.6%
18	조제분유	1.1	0.4%	소주	1.0	8.7%	리큐르	0.9	5.4%
19	조제 식료품	1.0	-1.1%	어류제품	0.9	-0.2%	동물성유지	0.9	74.2%
20	닭고기	0.9	50.2%	리큐르	0.9	2.7%	닭고기	0.9	5.3%
	총수출	99.2		총수출	99.7		총수출	106.6	

주: 품목별 수출액은 AG코드 5자리 기준 산출, 음영표시 품목은 해당 연도 1억 달러 이상 수출 품목

자료원 : 농식품수출정보(KATI) 통계, 저자 작성

1) 이빨 고기 등 기타 어류(참치, 고등어, 삼치, 넙치, 전갱이, 대구, 명태, 붕장어, 연어를 제외한 어류)

2) 냉동 만두(속을 채운 파스타) 등

□ (국가별) '24년 최대 식품 수출 시장은 미국으로 대비 수출은 전년 대비 17.7% 확대

- 미국과 중국, 일본 등 3대 시장 수출이 총수출의 절반 차지 (49.2%)
 - '15년 이래 식품 최대 수출 시장이었던 중국으로의 수출 규모는 지난 3년간 지속 감소
- 4대 수출시장인 베트남으로의 수출액은 6.8억 달러로 증가세가 둔화되고 있으나, 5위 태국 수출액의 2배 규모
- '24년, 20대 수출국 중 전년 대비 가장 높은 증가율을 보였던 국가는 몽골(35.3%), 네덜란드(34.4%), 독일(28.9%), 영국(28.2%), 필리핀(23.9%), 프랑스(22.7%)

【20대 식품 수출 대상국 수출액 및 전년 대비 증감률 (억 달러, %)】

-	2022			2023			2024		
1	중국	20.6	6.3%	중국	18.9	-8.3%	미국	19.4	17.7%
2	일본	15.9	-0.9%	미국	16.5	12.7%	중국	18.5	-2.3%
3	미국	14.6	6.4%	일본	14.8	-7.2%	일본	14.6	-1.3%
4	베트남	7.0	21.3%	베트남	6.8	-3.0%	베트남	6.8	0.3%
5	홍콩	3.9	-2.4%	홍콩	4.1	4.6%	태국	3.9	3.1%
6	대만	3.5	4.4%	태국	3.8	23.6%	홍콩	3.5	-13.1%
7	태국	3.1	12.9%	대만	3.4	-4.1%	대만	3.4	2.1%
8	필리핀	2.4	14.3%	필리핀	2.6	6.3%	필리핀	3.2	23.9%
9	인도네시아	2.3	19.3%	러시아	2.5	15.6%	러시아	2.9	17.7%
10	러시아	2.1	-4.0%	인도네시아	2.2	-4.4%	네덜란드	2.5	34.4%
11	호주	2.0	13.6%	호주	2.1	5.9%	호주	2.4	12.0%
12	싱가포르	1.8	-5.4%	캐나다	2.1	16.9%	캐나다	2.4	12.9%
13	캐나다	1.8	13.2%	말레이시아	2.0	15.8%	인도네시아	2.2	-1.8%
14	말레이시아	1.7	-4.7%	네덜란드	1.8	9.1%	말레이시아	2.0	-0.6%
15	네덜란드	1.7	14.4%	싱가포르	1.7	-3.1%	싱가포르	1.9	6.0%
16	프랑스	1.1	16.4%	영국	0.9	22.3%	영국	1.3	28.2%
17	캄보디아	1.1	7.4%	독일	0.9	7.5%	독일	1.2	28.9%
18	독일	0.9	-5.1%	캄보디아	0.9	-19.7%	몽골	1.1	35.3%
19	영국	0.8	4.8%	프랑스	0.8	-26.3%	캄보디아	1.0	14.6%
20	몽골	0.7	32.7%	몽골	0.8	12.7%	프랑스	1.0	22.7%
	총수출	99.2		총수출	99.7		총수출	106.6	

주: 음영표시 품목은 해당 연도 1억 달러 이상 수출 대상국

자료원 : 농식품수출정보(KATI) 통계, 저자 작성

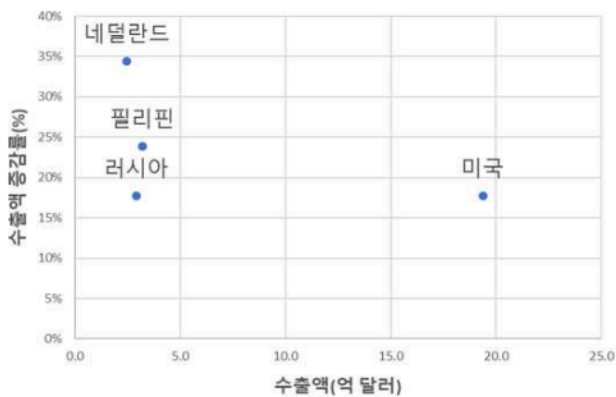
③ 식품 수출 유망 시장 분석

□ 미국·필리핀 등 4개 호조 시장과 영국·독일 등 11개 성장시장을 유망시장으로 분석

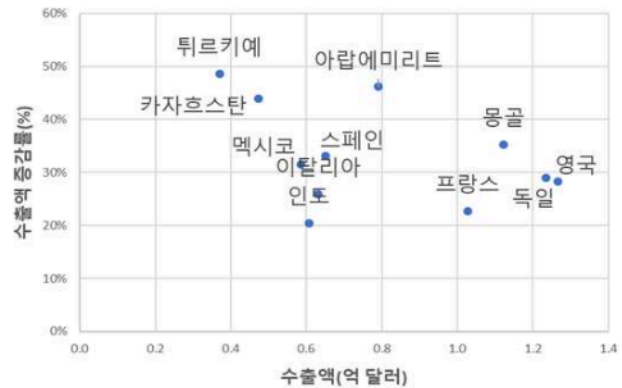
참고

- (유망품목 정의) '24년 식품 수출 규모 기준 30대 국가 중 수출 호조시장 및 성장시장³⁾
- (호조시장) 30대 수출국으로의 수출액 중간값(1.5억\$) 및 수출증감율 중간값(16.5%) 상회
- (성장시장) 30대국 수출액 중간값(1.5억\$)에 미치지 못하나, 수출증감율의 중간값(16.5%) 상회

【식품 수출 호조시장 (억 달러, %)】



【식품 수출 성장시장 (억 달러, %)】



구분	국가명	수출액(억\$)	전년비(%)	구분	국가명	수출액(억\$)	전년비(%)
호조	미국	19.4	17.7%	성장	아랍에미리트	0.8	46.2%
	필리핀	3.2	23.9%		스페인	0.7	33.1%
	러시아	2.9	17.7%		이탈리아	0.6	25.9%
	네덜란드	2.5	34.4%		인도	0.6	20.4%
성장	영국	1.3	28.2%		멕시코	0.6	31.5%
	독일	1.2	28.9%		카자흐스탄	0.5	43.9%
	몽골	1.1	35.3%		튀르키예	0.4	48.6%
	프랑스	1.0	22.7%		-	-	-

자료원 : 농식품수출정보(KATI) 통계, 저자 작성

□ 호조시장

① 미국

- '24년 최대 식품 수출 시장으로 식품 수출액은 전년 대비 17.7% 확대된 19억 달러 기록
- 라면(70.3%↑)과, 냉동김밥 등 곡류조제품(136%↑) 수출 호조

【'24년 대비 5대 식품 수출 품목 (백만 달러, %)】

	수출액 높은 품목	수출액	전년 대비	증가율 높은 품목	수출액	전년 대비
1	라면	215.6	70.3	라면	215.6	70.3
2	김	213.9	26.2	곡류조제품	136.0	66.7
3	곡류조제품	136.0	66.7	연유	13.3	41.2
4	건강기능식품	118.2	6.4	빵(페이스트리 등)	36.9	34.9
5	기타 어류	82.1	11.0	아이스크림	29.5	34.2

3) 유망상품 선정 방법론은 한국무역통계진흥원의 '2023년 우리나라 무역, 수출 유망 산업·품목 및 국가 발굴' 참조

② 필리핀

- '24년 총 식품 수출액은 3.2억 달러, 전년 대비 23.9% 확대
 - 최대 수출 품목은 라면으로 '24년 전년 대비 44.4% 증가한 5,330억 달러 수출
 - '24년 쌀 수출이 급증(전년 대비 439%↑)했으며, 그 외 음료베이스, 초코렛 등 호조

【'24년 대필리핀 5대 식품 수출 품목 (백만 달러, %)】

	수출액 높은 품목	수출액	전년 대비	증가율 높은 품목	수출액	전년 대비
1	라면	53.3	44.4	쌀	7.0	439.0
2	돼지고기	25.0	48.4	음료베이스	2.8	109.0
3	김	23.4	56.5	초코렛	2.6	91.1
4	건강기능식품	16.2	-30.1	기타 가금육	5.6	79.2
5	커피조제품	14.4	38.5	물(탄산수, 생수 등)	4.6	69.7

자료원 : 농식품수출정보(KATI) 통계, 저자 작성

③ 러시아

- '24년 총 식품 수출액은 2.9억 달러, 전년 대비 17.7% 확대
 - 최대 수출 품목은 김으로 8,760만 달러 수출, 전년 대비 수출액 53.9% 증가
 - 라면 수출액은 전년 대비 83.9% 상승하며 2,600만 달러 기록

【'24년 대러시아 5대 식품 수출 품목 (백만 달러, %)】

	수출액 높은 품목	수출액	전년 대비	증가율 높은 품목	수출액	전년 대비
1	김	87.6	53.9	과실·견과(조제 처리)	2.0	95.9
2	커피조제품	41.7	-2.2	라면	26.1	83.9
3	건강기능식품	35.0	2.9	기타 파스타(냉동 만두)	3.2	64.5
4	라면	26.1	83.9	김	87.6	53.9
5	물(탄산수, 생수 등)	18.5	15.5	어류	1.3	49

자료원 : 농식품수출정보(KATI) 통계, 저자 작성

④ 네덜란드

- '24년 총 식품 수출액은 2.5억 달러, 전년 대비 34.4% 확대
 - 라면 및 건강기능식품 수출이 각각 전년 대비 50% 이상 늘며 수출 호조

【'24년 대네덜란드 5대 식품 수출 품목 (백만 달러, %)】

	수출액 높은 품목	수출액	전년 대비	증가율 높은 품목	수출액	전년 대비
1	라면	91.0	50.0	과실·견과(조제 처리)	1.4	564.0
2	건강기능식품	44.3	51.7	아이스크림	1.5	432.7
3	김	10.0	38.8	차	1.4	255.8
4	김치	9.6	29.9	곡류조제품	1.8	175.0
5	물(탄산수, 생수 등)	9.3	7.6	베이커리	4.9	67.8

자료원 : 농식품수출정보(KATI) 통계, 저자 작성

□ 유망시장

① 영국

- 총 식품 수출액 전년 대비 28.2% 늘며 성장세가 높은 시장
 - 최대 수출 품목은 김과 라면으로 각각 5,120만 달러, 1,620만 달러 수출

【'24년 대영국 5대 식품 수출 품목 (백만 달러, %)】

	수출액 높은 품목	수출액	전년 대비	증가율 높은 품목	수출액	전년 대비
1	라면	51.2	36.2	참기름	1.4	255.2
2	김	16.2	46.7	차	0.4	93.9
3	김치	7.3	18.4	과실 주스	0.5	83.2
4	기타 파스타(냉동만두)	5.1	28.9	참치	2.9	69.6
5	건강기능식품	4.6	48.5	물(탄산수, 생수)	1.7	58.8

자료원 : 농식품수출정보(KATI) 통계, 저자 작성

② 몽골

- '24년 총 식품 수출은 1.1억 달러, 전년 대비 35.3% 확대
 - 최대 수출 품목은 맥주, 라면, 음료수로 각각 전년 대비 74.7%, 14%, 67.7% 확대
 - 수출 급증 품목은 쌀이며, 전년 대비 1,000% 이상 상승한 2,300만 달러 수출

【'24년 대몽골 5대 식품 수출 품목 (백만 달러, %)】

	수출액 높은 품목	수출액	전년 대비	증가율 높은 품목	수출액	전년 대비
1	맥주	15.3	74.7	쌀	2.3	1,076.7
2	라면	9.7	14.0	음료베이스	1.6	205.5
3	음료수	7.8	67.8	베이커리	1.9	114.9
4	커피 조제품	7.0	11.2	캔디	0.9	109.3
5	소스류	6.7	32.0	기타 파스타(냉동 만두)	0.8	102.6

자료원 : 농식품수출정보(KATI) 통계, 저자 작성

③ 아랍에미리트

- '24년 총 식품 수출은 전년 대비 46% 확대된 8,000만 달러 기록
 - 비타민 등 건강기능식품이 전년 대비 151% 증가하고 효소도 12.9% 확대

【'24년 대UAE 5대 식품 수출 품목 (백만 달러, %)】

	수출액 높은 품목	수출액	전년 대비	증가율 높은 품목	수출액	전년 대비
1	건강기능식품	26.8	151.7	베이커리 반죽	0.4	351.8
2	라면	21.2	41.5	건강기능식품	26.8	151.7
3	효소	3.3	12.9	리큐르	0.4	86.5
4	차	2.6	3.6	홍삼정	0.6	78.8
5	조제식료품(쌀가루)	2.5	69.1	커피조제품	0.9	72.6

자료원 : 농식품수출정보(KATI) 통계, 저자 작성

④ 인도

- '24년 대인도 식품 수출액은 6,000만 달러로 전년 대비 20.4% 상승
 - 최대 수출 품목은 건강기능식품·라면이며, 전년 대비 수출증가세가 높은 품목은 음료수

【'24년 대인도 5대 식품 수출 품목 (백만 달러, %)】

	수출액 높은 품목	수출액	전년 대비	증가율 높은 품목	수출액	전년 대비
1	건강기능식품	29.3	25.8	음료수	0.4	378.2
2	라면	14.8	31.0	조제식료품(쌀가루)	0.8	118.6
3	커피조제품	5.5	4.2	육류·어류 등 잡	0.5	96.1
4	소스류	1.4	-0.9	조미료	0.3	57
5	리큐르	0.8	33.8	효소	0.3	46.8

자료원 : 농식품수출정보(KATI) 통계, 저자 작성

⑤ 멕시코

- 대멕시코 식품 수출액은 '24년 6,000만 달러 기록, 전년 대비 31.5% 확대
 - 최대 수출 품목은 라면으로 수출액은 전년 대비 134% 확대된 19.4억 달러

【'24년 대멕시코 5대 식품 수출 품목 (백만 달러, %)】

	수출액 높은 품목	수출액	전년 대비	증가율 높은 품목	수출액	전년 대비
1	라면	19.4	134.1	과실·견과(조제 처리)	0.3	4,559.8
2	건강기능식품	12.9	-7.0	명태	1.1	484.7
3	김	7.1	14.2	인스턴트면(라면 외)	0.7	319.0
4	효소	3.5	-7.5	라면	19.4	134.1
5	곡류조제품(냉동김밥)	1.3	22.8	커피조제품	0.4	118.0

자료원 : 농식품수출정보(KATI) 통계, 저자 작성

⑥ 카자흐스탄

- '24년 식품 수출액은 5,000만 달러로 전년 대비 43.9% 대폭 확대
 - 최대 수출 품목은 라면이며 전년 대비 91.4% 늘어 식품 수출 증가를 주도
 - 수출증가세가 높았던 품목은 초콜렛, 밀폐 처리한 과실·견과 및 과실주스 등

【'24년 대카자흐스탄 5대 식품 수출 품목 (백만 달러, %)】

	수출액 높은 품목	수출액	전년 대비	증가율 높은 품목	수출액	전년 대비
1	라면	16.4	91.4	초콜렛	0.9	289.4
2	건강기능식품	7.6	2.2	과실·견과(조제 처리)	0.4	273.1
3	커피조제품	4.6	3.7	과실 주스	0.3	252.1
4	김	3.7	121.0	물(생수, 탄산수 등)	1.5	157.6
5	음료수	2.1	86.0	단백질 농축물	0.2	145.8

자료원 : 농식품수출정보(KATI) 통계, 저자 작성

4 시사점

□ (유망시장) 식품 수출 호조 시장 4개국, 성장시장 11개국 대상 수출 확대 공략

【식품 수출 유망시장】

호조시장 (4개) 수출액\$1.5억 성장률>16.5%	미국, 필리핀, 러시아, 네덜란드
수출 전략 ▶ 현지 경쟁력을 갖추었으며, 성장하고 있는 시장으로 집중적인 수출 확대 추진	
성장시장 (11개) 수출액\$1.5억 성장률>16.5%	영국, 독일, 몽골, 프랑스, 아랍에미리트, 스페인, 이탈리아, 인도, 멕시코, 카자흐스탄, 튀르키예
수출 전략 ▶ 수출액은 낮으나 성장성이 높은 시장, 인증취득·바이어 발굴 등 신시장 개척 주력	

- 호조시장 중 미국은 우리나라의 식품 수출 최대 시장으로 부상하였고 '24년 전년 대비 수출이 두 자릿수 확대(17.7%)되는 등, 시장 규모 및 성장성을 두루 갖춘 시장으로 지속적인 공략 필요
 - 2~3대 식품 수출 시장인 중국과 일본으로의 수출 규모는 각각 18.5억 달러 및 14.6억 달러로 높으나, 성장세는 둔화하고 있음.
 - 한편, 4~5대 시장이었던 베트남 및 태국으로의 수출 증가세 역시 점차 둔화
- 수출 유망 시장은 성장률이 30대 수출국에 대한 수출 증가율이 상대적으로 높은 시장으로 성장성이 높아 집중적인 투자가 필요한 시장
 - 영국, 독일, 네덜란드, 스페인, 이탈리아 등 주요 유럽 소재국으로의 식품 수출 증가율이 주요 30대 수출국 중 높은 편으로 나타나 주목할 필요가 있음.
 - 동남아에서는 필리핀 수출이 지속 상승세이며, 인도, 카자흐스탄, 몽골 등 서남아·중앙아 수출 및 아랍에미리트 등 중동으로의 식품 수출이 유망함.