

펫푸드, 효소로 진화하다

: 1,500만 반려동물 시대의 새로운 기회



반려동물 1,500만 시대를 맞이하며 국내 펫푸드 시장은 유례없는 성장과 변화를 겪고 있습니다. 반려동물을 가족처럼 여기는 '펫 휴머니제이션(Pet Humanization)' 트렌드 속에서, 단순한 사료를 넘어 사람 식품 수준의 고품질, 기능성 제품에 대한 수요가 폭발적으로 증가하고 있습니다. 2023년 약 2조 원 규모를 넘어선 펫푸드 시장은 끊임없이 진화하며 새로운 혁신을 요구하고 있습니다.



성장 가속화와 프리미엄화의 흐름

2조원+

500억원

2배

2023년 펫푸드 시장 규모

하림펫푸드 2025년 상반기 매출

반려견 사료 vs 아기 분유 판매량

2024년 G마켓 데이터 기준

최근 G마켓의 데이터는 2024년 반려견 사료 판매량이 아기 분유의 두 배를 넘어섰음을 보여줍니다. 하림펫푸드가 2025년 상반기 매출 500억 원을 돌파하며 국산 PB(Private Brand) 기반의 프리미엄 사료 시장을 선도하고 있는 것은, 자체 브랜드로 품질을 승부하는 전략이 국내 시장에서 강력하게 작용하고 있음을 보여줍니다. 이는 OEM(주문자 상표 부착 생산)에서 벗어나 자체 브랜드의 품질과 차별화된 가치로 승부하는 전략이 중요해졌음을 의미합니다.

또한, 동원F&B가 펫푸드를 미국 시장에 역수출하며 글로벌 진출에 성공한 사례는 국내 펫푸드의 안전성과 품질이 세계적 수준임을 입증합니다. 정부 역시 펫푸드를 5대 유망 식품 산업으로 지정하며 정책적 지원을 확대하고 있어, 국내 기업들은 R&D 및 수출 활동에 유리한 환경을 맞고 있습니다. 현재 온라인 및 전문점 중심의 유통 채널이 확대되는 가운데, 동물병원 유통 비중은 낮아 건강·처방식 분야의 잠재력이 매우 큼니다. 곡물 가격 하락에도 불구하고 환율 변동으로 인한 원가 부담은 지속될 전망이므로, 효율적인 원료 사용과 가치 증진 전략이 더욱 중요해지고 있습니다.

효소(Enzymes): 펫푸드 혁신의 핵심 촉매

이러한 시장 변화와 도전 속에서, 효소는 차세대 펫푸드 개발의 핵심 솔루션으로 주목받고 있습니다. 효소는 단순한 첨가물을 넘어, 펫푸드의 영양적 가치, 기능성, 생산 효율성, 그리고 지속 가능성까지 전반적으로 향상시키는 다면적인 역할을 수행합니다.

소화율 증진과 영양 흡수 극대화



소화 효소의 역할

사료 원료의 복합 탄수화물, 단백질, 지방 등은 반려동물의 소화 기관이 효율적으로 분해하기 어려울 수 있습니다. 아밀라아제, 프로테아제, 리파아제 등 소화 효소를 첨가하면 영양분 소화율을 획기적으로 향상시켜, 장 건강 개선 및 영양 흡수 극대화를 통해 반려동물의 활력 증진과 면역력 강화에 기여합니다.



노령 반려동물 맞춤 솔루션

특히 노령견/노령묘 사료 개발에 필수적인 요소입니다.

기능성 강화와 맞춤형 펫푸드 개발

피타아제

미네랄 흡수를 저해하는 피트산을 분해하여 뼈 건강에 중요한 미네랄의 생체 이용률을 높입니다.

셀룰라아제, 자일라나아제

비전분 다당류(NSP)를 분해하여 장 건강을 개선합니다.

단백질 분해 효소

알레르기 유발 항원성을 낮춰 알레르기성 반려동물을 위한 사료 개발에 혁신적인 가능성을 제시합니다.

반려동물의 건강 관리에 대한 요구가 늘면서, 특정 질병 예방이나 건강 증진을 위한 기능성 펫푸드 시장이 커지고 있습니다.

신소재 활용 및 품질 안정성 확보



곤충 단백질, 식물성 단백질 등 지속 가능한 단백질원의 활용이 늘고 있지만, 소화율이나 기호성이 떨어질 수 있습니다. 특정 효소는 이러한 신소재의 소화율과 기호성을 획기적으로 개선하며, 천연 보존 효소는 인공 첨가물 없이도 사료의 유통 기한을 연장하고 품질을 안정화하는 데 도움을 줍니다.

펫푸드 혁신을 위한 전략적 제언

효소 기술은 펫푸드 시장에서 단순한 제품 개선을 넘어, 기업의 경쟁 우위를 결정짓는 핵심 전략이 될 수 있습니다.



프리미엄·기능성 사료 시장의 선점

효소를 통한 소화율 향상, 알레르기 저감, 장 건강 개선 등 명확한 기능성을 내세운 '효소 강화 펫푸드'로 프리미엄 시장을 주도해야 합니다. 이는 고품질·기능성 제품 수요 증가라는 시장의 핵심 니즈를 직접적으로 충족시킬 것입니다.



국산 PB 브랜드의 품질 경쟁력 강화

효소를 활용한 독자적인 기술력과 차별화된 품질은 국산 PB 브랜드의 경쟁력을 한층 강화하고, 소비자 신뢰를 높이는 데 결정적인 역할을 할 수 있습니다.



글로벌 시장 진출을 위한 품질 기준 충족

효소 적용을 통한 우수한 소화율 및 기능성 데이터는 글로벌 시장의 엄격한 품질 및 안전성 기준을 충족시키는 핵심적인 근거가 될 수 있으며, 해외 시장으로의 성공적인 역수출을 모색할 기회를 제공합니다.



건강·처방식 시장의 개척

현재 유통 채널 비중이 낮은 건강·처방식 시장은 큰 잠재력을 가지고 있습니다. 효소를 활용한 전문적인 건강·처방식 펫푸드를 개발하여 새로운 블루오션 시장을 선점하는 전략이 필요합니다.



원자재 효율성 제고 및 비용 절감

효소를 통한 원료의 영양 효율 극대화는 고가 원자재 사용량을 줄이거나, 대체 원료의 활용도를 높여 원가 부담을 완화하고 가격 경쟁력을 확보하는 데 기여할 수 있습니다.



정책 및 제도 연계 R&D 기회 활용

정부의 펫산업 육성 정책과 연계하여, 효소 기반의 기능성 펫푸드 R&D 과제에 적극적으로 참여하여 정책 지원 및 연구 자금 확보 기회를 적극적으로 모색해야 합니다.

펫푸드 시장은 반려동물에 대한 '인간적인' 접근이 강화되면서 단순한 사료를 넘어 '건강 솔루션'으로 진화하고 있습니다.

효소를 통한 펫푸드 혁신은 단순한 제품 개선을 넘어, 반려동물의 건강과 행복을 증진시키고 지속 가능한 펫푸드 산업의 미래를 열어갈 것입니다. 지금이야말로 효소 기술을 활용하여 반려동물 식품 산업의 새로운 지평을 열어갈 최적의 시점입니다. 지속적인 연구와 개발을 통해 혁신적인 펫푸드를 선보일 기업들의 도전을 응원합니다.